

Objetivos

La crisis económica global ha devuelto al capitalismo un rostro humano deformado para cuya descripción no es posible emplear términos exclusivamente económicos o que no incluyan en la economía una serie de elementos normativos de primer orden y de cuño mucho más antiguo. De hecho, la etimología de economía exige que algún tipo de nomos del oikos, de norma de la casa o de la morada humana, se encuentre siempre en primer plano. Esa norma ha de apoyarse en algún tipo de saber o en la busca de algún tipo de saber que oriente a los seres humanos, precisamente cuando la crisis (etimológicamente, a su vez, el momento en que se suspende el juicio y hay que tomar una decisión) ha supuesto el desmoronamiento de los muros que sujetaban el mundo. Filosofía para la empresa propone una revisión de los términos de la actividad económica con una perspectiva filosófica que recorre la historia misma del pensamiento occidental en el instante decisivo de la globalización. El curso está orientado específicamente para empresarios, para los agentes cuya función social es la de intervenir en la sociedad generando riqueza y han de comparar el beneficio individual de su actividad con la exigencia de una comunidad cada vez menos dotada de legitimidades tradicionales y necesitada de una escrupulosa coherencia. En general el curso está abierto a todas las personas interesadas en la posibilidad del pensamiento sin ánimo de lucro.

Competencias:

1) Entre las competencias generales, los estudiantes del curso habrán de ser capaces de identificar los paradigmas del análisis de la cultura, de conocer los principales retos políticos, sociales y económicos del siglo XXI de acuerdo con líneas de pensamiento divergentes, de dominar los aspectos esenciales de la investigación y la transferencia del conocimiento en el ámbito cultural y de discernir los componentes éticos del conocimiento.

2) Entre las competencias específicas, los estudiantes del curso habrán de ser capaces de adquirir habilidades en el diseño, planificación y ejecución de investigaciones teóricas, de desarrollar las habilidades necesarias para la comunicación de resultados de investigación, de utilizar la estrategia del aprendizaje reflexivo, de reconocer y promover las competencias de trabajo en equipo en entornos interdisciplinares, de conocer las distintas disciplinas inmersas en el análisis de la cultura y sus principales herramientas metodológicas y de adquirir conceptos sobre la repercusión de los conceptos culturales sobre el desarrollo social y económico.

3) Dado el carácter transversal del curso, que recorre ámbitos de la filosofía, la economía, las ciencias sociales y jurídicas, se espera de los estudiantes la capacidad de distinguir la procedencia y la permeabilidad de los conceptos.

Información

Palau de Pineda *
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula:

ATENEU MERCANTIL DE VALENCIA
Plaza del Ayuntamiento, 18
46002 Valencia

<http://www.ateneovalencia.es/formacion/escuela-de-filosofia/filosofia-para-la-empresa>

CÓDIGO: 63T6

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

17
Seminario

Curso de especialización de postgrado. Filosofía para la empresa

Director:
Antonio Lastra

Secretario:
Adolfo Llopis Ibáñez

Valencia, de noviembre de 2017 a marzo de 2018



Filosofía para la empresa

Director:

Antonio Lastra

Instituto Franklin de Investigación en Estudios Norteamericanos. Universidad de Alcalá

Secretario:

Adolfo Llopis Ibáñez

Licenciado en ADE y Filosofía. Universitat de València

Planificación de las enseñanzas

El curso comprenderá dos módulos de diez sesiones por año, que computarán en total por 10 ECTS. El programa del primer módulo será el siguiente:

Lunes 6 de noviembre de 2017, 17h. (UIMP)

Filosofía y filosofía para la empresa

Lunes 20 de noviembre de 2017, 17h. (Ateneo Mercantil de Valencia)

Tres nociones inconmensurables de economía

Lunes 4 de diciembre de 2017, 17h. (UIMP)

La norma de la modernidad

Lunes 18 de diciembre de 2017, 17h. (Ateneo Mercantil de Valencia)

Scholê y ascholia, otium y nec-otium

Lunes 15 de enero de 2018, 17h. (UIMP)

La idea de mercado: del libre mercado al mercado para la libertad

Lunes 29 de enero de 2018, 17h. (Ateneo Mercantil de Valencia)

Democracia y conflicto

Lunes 12 de febrero de 2018, 17h. (UIMP)

Economía y justicia

Lunes 26 de febrero de 2018, 17h. (Ateneo Mercantil de Valencia)

Transparencia en la sociedad de la información

Lunes 12 de marzo de 2018, 17h. (UIMP)

Economía de la vida que es sinónimo de filosofía

Lunes 26 de marzo de 2018, 17h. (Ateneo Mercantil de Valencia)

Conclusiones alternativas al capitalismo 1

A las 50 horas presenciales del primer módulo (a las que se sumarán otras tantas en el segundo) se añaden 40 horas de lectura y preparación de textos en el primer módulo (a las que se sumarán otras tantas en el segundo) y 35 para la preparación de trabajos y exposiciones en el primer módulo (a las que se sumarán otras tantas en el segundo).

El programa del segundo módulo (cuyo calendario se establecerá el curso próximo) comprenderá las siguientes entradas:

- 1 La lengua franca de la historia de la filosofía
- 2 El mundo de la vida
- 3 Los límites de la economía
- 4 ¿Qué significa filosofía política?
- 5 Globalización y cosmopolitismo
- 6 Estado y empresa
- 7 “Nosotros, los buenos europeos”
- 8 Demandas de reconocimiento
- 9 El crecimiento económico
- 10 Conclusiones alternativas al capitalismo 2

Personal académico

El curso cuenta con tres profesores, que estarán presentes en todas las sesiones y a cuyo cargo estarán específicamente tres de las ponencias. La última sesión será conjunta.

ANTONIO LASTRA es doctor en Filosofía, profesor de Filosofía en la Enseñanza Secundaria e investigador externo del Instituto Franklin de Investigación en Pensamiento Norteamericano de la Universidad de Alcalá. Preside La Torre del Virrey. Instituto de Estudios Culturales Avanzados. Sus campos de trabajo preferentes son la ecología de la cultura, la traducción como lingua franca, la escritura constitucional americana, el problema teológico-político, la literatura inglesa y los estudios sobre cine. Su último libro es *La necesidad logográfica* (Aduana Vieja, Valencia, 2014). (Ponencias 1, 4 y 9.)

MANUEL SANCHIS I MARCO es doctor en Economía y licenciado en Filosofía por la Universidad de Valencia y profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia. Ha sido funcionario de la Comisión Europea desde 1986 a 1998 en la Dirección General de Economía y Finanzas y desde 1998 a 2005 en la Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Amberes (1989-90 y 1990-91). Su último libro es *El fracaso de las élites. Lecciones y escarmentos de la Gran Crisis, Pasado & Presente*, Barcelona, 2014. (Ponencias 2, 5 y 7.)

JOSÉ FÉLIX BASELGA es doctor en Filosofía por la Universidad de Valencia y profesor de Filosofía en la Enseñanza Secundaria. Dirige La Torre del Virrey. Revista de Estudios Culturales. Es autor de *Autorreflexión y lógica de la diferencia* (Nexofía, Valencia, 2010) y de diversos artículos y capítulos de libros en publicaciones especializadas. Ha participado como ponente en cursos y seminarios en la Universidad de Valencia (Facultad de Filosofía y Escuela superior de Arquitectura) y en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. (Ponencias 3, 6 y 8.)

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia